



האריזות שנלחמות במשבר האקלים

ההתחממות הגלובלית מעסיקה גם את מהנדסי aran: צוות חדשנות רב תחומי הוקם בחברה כדי לתכנן את מוצרי העתיד בדגש על קיימות – הרכבי חומרים מתוחכמים, הקטנת עובי היריעות ומיחזור. היעד שהוצב בפני צוותי ה-R&D בחברה הוא שימוש בחומרים ממוחזרים והפחתה של 20% ממשקל המוצרים הכולל עד שנת 2025. aran היא מיצרני ה-BIB הראשונים בעולם המיישמים תהליך של Circular recycling, המשיב את פסולת הפלסטיק למקור הראשוני שלה ומאפשר שימוש חוזר באותם תוצרים.



aran USA תופסת אמריקה

קו ייצור חדשני, שהותקן במפעל aran USA בהשקעה של כ-1 מיליון דולר, מגדיל את תפוקת המפעל באופן משמעותי ומסייע לענות על הביקוש הרב למוצרי aran ביבשת אמריקה. מאז הקמת מפעל aran USA בשנת 2016, aran שילשה את פעילותה בארה"ב וכיום היא נמנית על ה-4 TOP העולמי של יצרני אריזות ה-Bag in box לתעשיות המזון הנוזלי, הביו-טק והתרופות.

2021: שנת שיא בצריכת יין ב-BIB

2021 מסתמנת כשנת שיא ב-BIB ליין. הירידה בענף ההסעדה בשל משבר הקורונה חיזקה את צריכת היין הביתית ותרמה לגידול של כ-50% בשיווק אריזות היין של aran בהשוואה ל-2019. לכך מתוסף פיתוח חדש: תוסף המשולב בייצור היריעה סופח את החמצן מחלל השקית, מאט את תהליך החמצון של היין ומאריך את חיי המדף. אריזת יין ב-BIB גם מפחיתה זיהום סביבתי וחוסכת כ-30% בעלויות ההובלה והאחסון לעומת בקבוקי הזכוכית.



חדש ב-aran: אריזה ירוקה לשמן מנוע

מהפכת האריזות הגמישות מגיעה לתעשיית הדלק: aran החלה לספק שקיות לשמני מנוע עבור REPSOL הספרדית וחברות דלק נוספות בצרפת ובפורטוגל. האריזות הגמישות מחליפות את השימוש בגריקנים, מסייעות להפחתת זיהום הפלסטיק ועומדות בכל תקנות האיחוד האירופי. מדובר באריזות בנות 5-20 ליטר עם ברז ייעודי, המותאמות לתכונות הייחודיות של שמני המנוע ומיועדות למוסכים, לשוק המוסדי ולצרכן הסופי.



aran-Biotech ומהפכת ההמבורגר המודפס

aran משלבת שני עולמות אריזה – מזון וביו-טק – בפיתוח שקיות לתחליפי בשר המודפסים במדפסת תלת ממד. השקיות הייעודיות (1-200 ליטר) מיוצרות ב-aran-Biotech עבור שלושה יצרנים מובילים בתחום זה, והן משמשות בעיקר לחומר הגלם שממנו מדפיסים את ההמבורגר והסטייק מהדור החדש. ישראל היא מובילה עולמית בהדפסת תלת ממד של מוצרים דמויי בשר, בטעם ובמרקם של בשר אמיתי. לפרטים נוספים: www.aranbiotech.com