

Упаковка как оружие в борьбе с климатическим кризисом

Проблема глобального потепления занимает и инженеров Aran: создана многопрофильная команда специалистов, отвечающая за обновление компании. Команда занимается проектированием будущей продукции с акцентом на решение проблем устойчивости окружающей среды: созданием новых высокотехнологичных соединений, уменьшением толщины пленки и вопросами переработки отходов. Задачи, поставленные перед специалистами-исследователями компании, включают в себя разработку технологий использования вторичного сырья и снижение к 2025 г. общей массы каждого отдельного продукта на 20%. Aran входит в число пока еще единичных мировых производителей BIB, освоивших технологию Circular recycling, которая обеспечивает расщепление пластиковых отходов на исходные элементы и делает возможным повторное использование выпущенных изделий.



Aran USA: рост производства в США

Новая производственная линия, в которую инвестировано порядка 1 миллиона долларов, введена в строй на предприятии Aran USA. Линия существенно повышает производительность предприятия и помогает удовлетворить активный спрос на продукцию Aran, существующий на Американском континенте. С момента создания предприятия Aran USA в 2016 году Aran утроила объем своей деятельности в США и в настоящее время входит в четверку мировых лидеров (TOP-4) в области производства упаковок Bag-in-box для нужд пищевой, биотехнологической и фармацевтической промышленности.

2021 год: рекордный объем потребления вина в упаковках BIB

В 2021 году достигнуты рекордные результаты в продаже упаковок BIB для вина. Спад в ресторанном бизнесе вследствие эпидемии ковида привел к росту домашнего потребления вина и способствовал 50%-ному увеличению объема поставок винных упаковок, произведенных Aran, по сравнению с аналогичным показателем 2019 г. Помимо этого, взята на вооружение новая разработка: при производстве пленки используется добавка, которая абсорбирует кислород, находящийся внутри пакета, что замедляет процесс окисления вина и увеличивает срок годности продукта. Кроме того, использование упаковок BIB уменьшает загрязнение окружающей среды и на 30% сокращает стоимость транспортировки и хранения по сравнению со стеклянной тарой.



Новинка Aran: экологичная упаковка для моторного масла

Революция гибких упаковок коснулась и такой отрасли, как производство горючего: Aran начала поставлять пакеты для упаковки моторных масел испанской компании REPSOL и другим компаниям, производящим горючее, во Франции и Португалии. Гибкие упаковки заменяют канистры, помогают уменьшить загрязнение окружающей среды пластиком мусором, и полностью соответствуют стандартам Евросоюза. Речь идет об упаковках емкостью 5–20 литров, снабженных специальным краном и сконструированных с учетом особых свойств моторных масел. Они рассчитаны на использование предприятиями автосервиса, учрежденческим сегментом рынка и конечным потребителем.

Aran-Biotech и революция заменителей гамбургеров

Новая разработка Aran – пакеты для заменителей мяса, производимых с помощью технологии трехмерной печати на 3d-принтере, – соединяет в себе качества двух основных типов упаковок: для пищевой и биотехнологической промышленности. Aran-Biotech выпускает специализированные пакеты емкостью 1–200 литров для трех ведущих производителей данной отрасли. Пакеты используются преимущественно для фасовки сырья, из которого производятся напечатанные гамбургеры и стейки нового поколения. Израиль – мировой лидер в области трехмерной печати продуктов, заменяющих мясо, со вкусом и текстурой настоящего мяса. Дополнительную информацию можно получить здесь: www.aranbiotech.com.

